

ray

FILMMAGAZIN



MEDIADATEN 2023
Print & Online



FAKTEN

- **ray**-Leserinnen und -Leser sind zum Großteil zwischen 19 und 45 Jahre alt. Sie leben vorwiegend in Wien und in den Landeshauptstädten, gehören der A-Schicht **Erscheinungsweise** zehn Ausgaben pro Jahr, davon zwei Doppel-Hefte (Juli/August und Dezember/Januar) an. Viele von ihnen studieren oder haben ein Studium abgeschlossen.
- **ray** verfügt über eine mehrmals wöchentlich upgedatete, dynamische und interaktive Website. Die **ray**-Facebook-Community umfasst mehr als 7.000 Personen.
- **ray**-Autorinnen und -Autoren in aller Welt berichten kompetent über aktuelles Kino und Home Entertainment, über Soundtracks, Filmbücher, Festivals, Technik und andere filmrelevante Themen.
- **ray** behauptet sich seit 2005 auf dem Markt der Special-Interest-Magazine. Die Druckauflage beträgt rund 9.000 Stück. **ray** wird in Österreich vom Pressegroßvertrieb Salzburg betreut, den Vertrieb in Deutschland und in der Schweiz besorgt der Schüren-Verlag in Marburg.

RAY SONDERPUBLIKATIONEN

Crossing Europe Filmfestival Linz

April; offizielles Programmheft; Auflage: 25.500
Format: 210 x 280, ca. 44 Seiten

Internationales Kinderfilmfestival (Wien, Steiermark)

November; Auflage: 18.000. Format: 180 x 260; ca. 44 Seiten



ray-Leserinnen und Leser (Quelle: CAWI PRINT / GfK / TMC)

Reichweite / Lesende pro Ausgabe	21.000	Menschen lesen ray monatlich
Weitester Lesenden-Kreis	147.000	Menschen lesen ray zumindest zwei Mal jährlich
Gestützte Bekanntheit	471.000	Menschen kennen ray
Geschlecht	66,2 %	Männer / 33,8 % Frauen
Alter	77,3 %	sind zwischen 19 und 45 Jahre alt
Persönliches Nettoeinkommen	71,9 %	verdienen € 1.400 netto oder mehr pro Monat



The Banshees Of Inisherin © Walt Disney



Die Fabelmans © Universal

PREMIEREN UND PARTNERSCHAFTEN

- ray veranstaltet acht bis zehn Mal pro Jahr Publikumspremierer in einem Wiener Kino
- ray ist Kooperations- und Medienpartner aller wichtigen Filmfestivals in Österreich: Diagonale (Graz, März), Crossing Europe Filmfestival (Linz, April), Vienna Shorts (Wien, Mai), Slash Filmfestival (Wien, September), Viennale (Wien, Oktober), Kinderfilmfestival (Wien und Steiermark, November).
- ray ist Kooperations- und Medienpartner zahlreicher Open-Air-Sommerkinos in ganz Österreich.
- ray ist Kooperations- und Veranstaltungspartner u. a. von Ö1, Secession, Wiener Festwochen, Kunsthalle Wien, Wiener Konzerthaus, ImpulsTanz, Filmarchiv Austria, Österreichisches Filmmuseum, usw.

RAY WEBPORTAL

www.ray-magazin.at ist ein dynamisches, interaktives Filmportal mit Top-News (Oscar-Nominierungen, Festivals, Preisverleihungen, Filmstarts, Veranstaltungen, usw.), Interviews und Features. Ein Highlight ist das **ray-Archiv** mit allen Texten und Bildern seit 2005. Es ist für alle Filminteressierten gratis zugänglich.

Dauer der Schaltung nach Vereinbarung

Reduzierte Tarife bei Kombination mit einer Print-Anzeige im Magazin

STATISTIK 2022

MONATL. DURCHSCHNITT

Unique Users	14.900
Visits	18.600
Page Impressions	39.200
Pages per Visit	2,24
Verweildauer pro Visit	3:30 Minuten
Zeit pro Page Impression	1:53 Min/Seite
Visits nach Gerät Desktop	48,6%,
Mobil	45,2%, Tablet 6,2%

BANNER	FORMAT (PX)	TKP ROS*	TKP STARTSEITE
Medium Rectangle	300 x 250	25 ¹	30
Fullsize-Banner 7,8:1	468 x 60	----	28
Half Page Banner	300 x 600	30 ¹	----
Leaderboard 8:1	728 x 90	33	38
Large Leaderboard 10,8:1	970 x 90	35	40
Billboard 3,9:1	970 x 250	40	45

* Ausspielung der Werbemittel über alle Seiten

¹ Sitebar

TERMINE	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
AUSGABE FEBRUAR 23	17. Januar	28. Januar
AUSGABE MÄRZ 23	20. Februar	28. Februar
AUSGABE APRIL 23	21. März	31. März
AUSGABE MAI 23	18. April	29. April
AUSGABE JUNI 23	19. Mai	31. Mai
AUSGABE JULI / AUGUST 23	20. Juni	30. Juni
AUSGABE SEPTEMBER 23	18. August	30. August
AUSGABE OKTOBER 23	19. September	30. September
AUSGABE NOVEMBER 23	17. Oktober	28. Oktober
AUSGABE DEZ. 23 / JAN. 24	20. November	01. Dezember

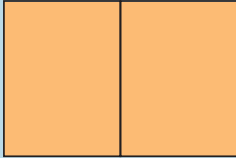

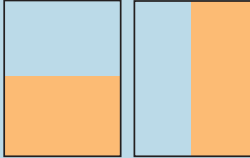
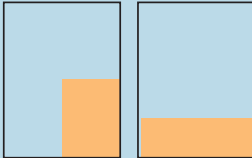
TECHNISCHE DATEN

Druck Bogenoffsetdruck

Farbprofil ISO Coated v2, Gesamtfarbauftrag 300%

Druckunterlagen druckfähiges PDF per E-Mail an anzeigen@ray-magazin.at oder via **Dropbox, WeTransfer** usw.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ANZEIGEN- FORMATE				
ABFALLEND	B 440 X H 290	B 220 X H 290	B 220 X H 144 B 108 X H 290	
SATZSPIEGEL	B 420 X H 270	B 190 X H 270	B 178 X H 130 B 98 X H 270	B 90 X H 130 B 220 X H 72
PREISE	€ 8.700,- U4 1/1: € 6.500,-	€ 5.000,-	€ 2.900,-	€ 1.800,-
		U2 und U3 1/1: E 5.800,-		

BEILAGEN

Höchstformat: 200 x 270 mm

bis 30 g Einzelgewicht

€ 180,- pro 1.000 Exemplare

über 30 g Einzelgewicht

auf Anfrage (evtl. erhöhte Postgebühren)

Rabatte, Staffellungen, Sonderformate und Crossmedia-Angebote auf Anfrage

Alle Preise exklusive 5% Werbesteuer und 20% Ust.

VERLAG

ray Medien GmbH

Mariahilfer Straße 76/3/31

A-1070 Wien

T +43 1 920 20 08-0

office@ray-magazin.at

www.ray-magazin.at

Firmenbuch FN 546327y, UID ATU76409726

ANZEIGEN

Mag. Mitko Javritchev

mj@ray-magazin.at

Bankverbindung

Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien

AT76 3200 0000 1328 9558

RLNWATWW

Erscheinungsweise

zehn Ausgaben pro Jahr, davon zwei Doppel-Hefte

(Juli/August und Dezember/Januar)